

Raphaël da Silva

06 62 65 64 80

raphael@popaganda.fr

200, rue Lalau

59520 Marquette-lez-Lille

21 mai 1973 . 51 ans

Véhicule et permis B



COMPÉTENCES

- ★★★★★ Stratégie
- ★★★★★ Branding
- ★★★★★ Site Web
- ★★★★★ Créativité
- ★★★★★ Photographie
- ★★★★★ Vidéo
- ★★★★★ Graphisme
- ★★★★★ Webdesign
- ★★★★★ Social network
- ★★★★★ E-commerce
- ★★★★★ Plans médias
- ★★★★★ Concept pub
- ★★★★★ Événementiel
- ★★★★★ Rédactionnel
- ★★★★★ Innovations
- ★★★★★ Organisation
- ★★★★★ Management
- ★★★★★ Relation presse
- ★★★★★ Réseautage
- ★★★★★ Impression
- ★★★★★ Supports de com
- ★★★★★ Relation client
- ★★★★★ Autonomie

RÉALISATIONS

graphisme & Web

www.popaganda.fr/réalisations



Créativité & transversalité

Expert communication et Web

Sarl Popaganda . Agence Web et Communication 360° . Depuis 2010
Expertise et conseil en communication, identité et image de marque
Conception et gestion de site Internet vitrine et e-commerce.
Élaboration et déploiement d'action de communication. Relations presse
Rédaction et création de contenus attractifs, et de concepts publicitaires
Création graphique tous types de supports de communication print ou digital
Conception d'opérations événementielles : salon, team building, conventions
Gestion, développement de l'activité, relations clients, stratégies commerciales

Enseignant communication . En pluriactivité

Institut d'Administration des Entreprises . IAE / UST Lille 1. 2008 >2012
Enseignement du cours « Marketing de l'événementiel » en licence pro

Responsable communication opérationnelle

Groupe Contact FM . Alors 1ère radio indépendante de France . 2004 >2010
Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication événementielle
Réalisation des événements de la radio. Relations clients, presse et partenaires
Coordination technique / artistique / antenne & plans de communication

Responsable communication & commerce

www.webdistrib.com . Start-up e-commerce . 2001 >2004
Élaboration et réalisation des stratégies, supports et action de communication
Graphic Director : création des designs du site et des outils visuels
Responsable des grands comptes et de la relations clients. Management
Mise en œuvre et suivi des actions de promotion et de développement

Consultant communication & Web

Free-lance . 1999 >2001
Conception de site Internet et Web-design. Formateur logiciels PAO et Web
Conseil en image et création d'univers de marque. Création d'identité visuelle
Création de supports de communication pour institutions publiques et entreprises

Responsable pôles musique et numérique

Centre Culturel de l'Escapade . Association socioculturelle . 1994 >1999
Réalisation de la communication et de la promotion des spectacles
Organisation et mise en œuvre des actions socioculturelles et des concerts
Responsable & formateur nouvelles technologies et Internet

FORMATIONS

- Licence PRO Management de l'Événementiel en VAE
- Formation professionnelle : création graphique et développement web
- Baccalauréat scientifique . Série D

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Photoshop, Illustrator,
Pack Office, Cubase,
Wordpress, Elementor
Prestashop, Creative Element

CENTRES D'INTÉRÊTS

Science & nature
Graphisme & photographie
Nouvelles tendances
Innovations . Arts & culture

LANGUES

Anglais (3,5/5)
Espagnol (2/5)